

低予算で始める！

TVer 広告

限られた予算で最大の効果をもつ広告展開を
株式会社 A.E.リレーションズ



Tverとは

民法テレビ局が1つになった配信サービス



番組放送終了から
約7日間見放題！

※番組終了から配信までは、
時間がかかることがあります

各局のテレビ番組を
無料で視聴可能！

Tverのユーザー

アプリ
ダウンロード数

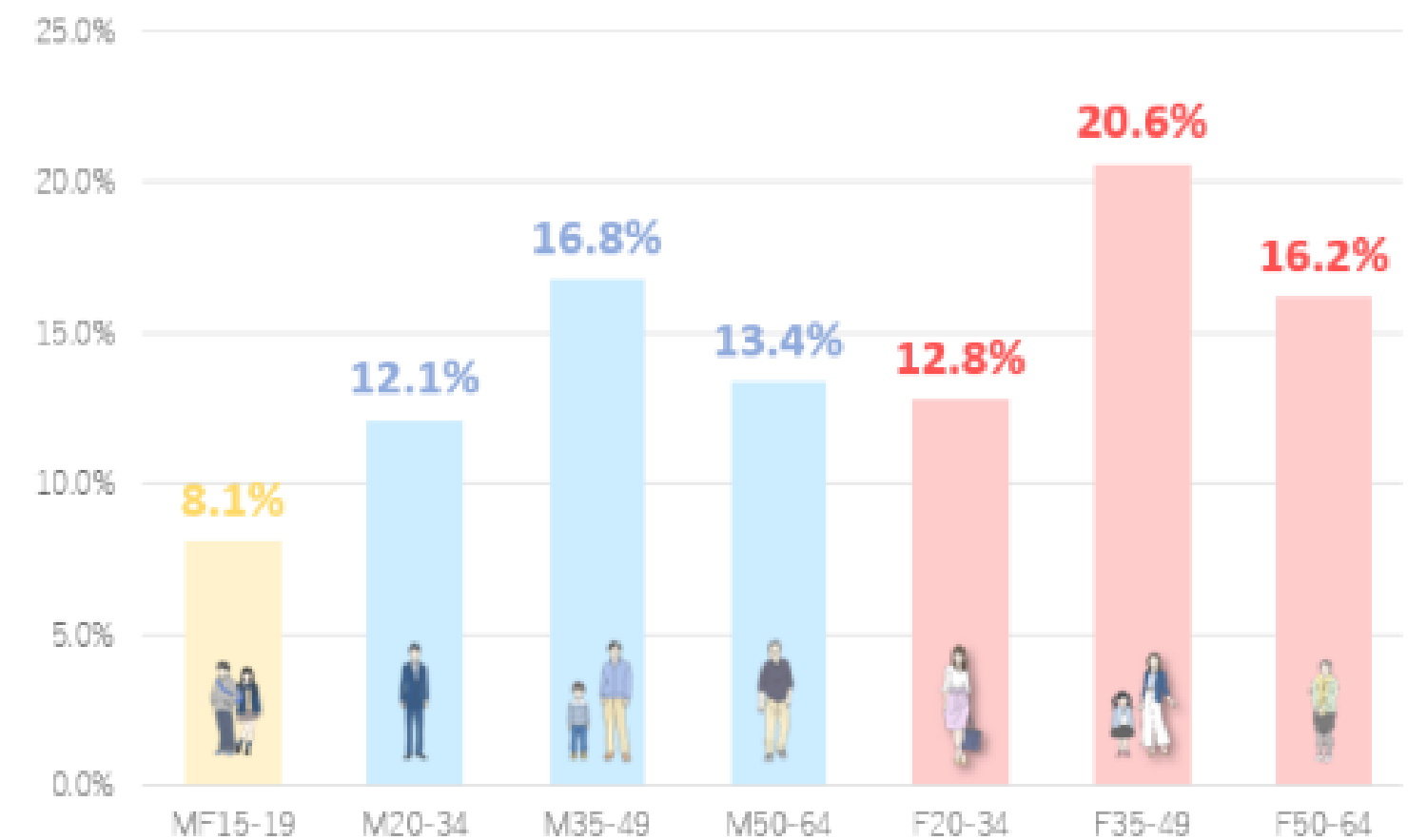
5,200
万人

月間再生数

2億
5,300万
(TVer調べ)

年齢、性別も
バランスよく構成

2022年6-8月 デモグラ別UB構成比

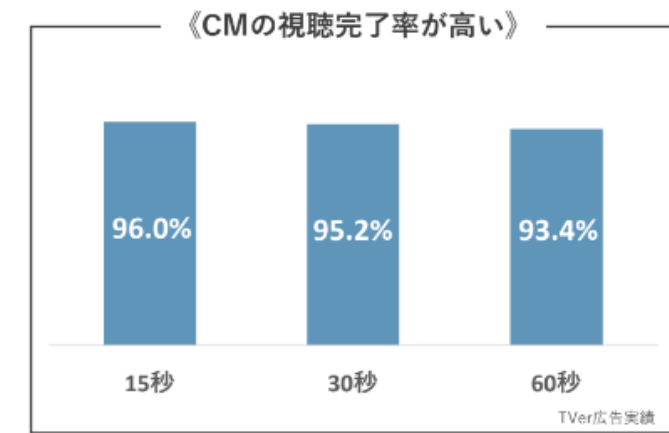
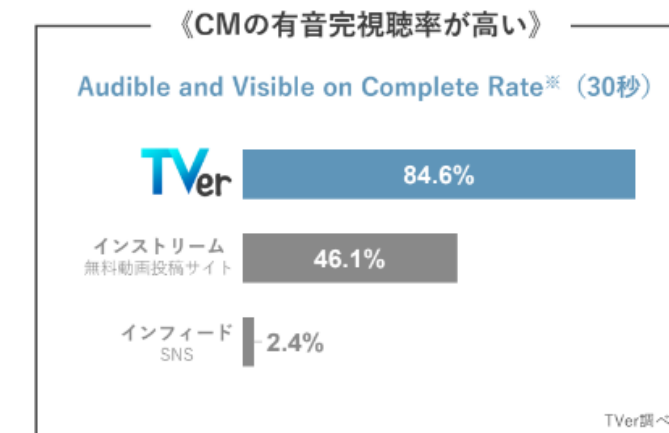


株式会社ビデオリサーチ調べ

Tver広告の特徴

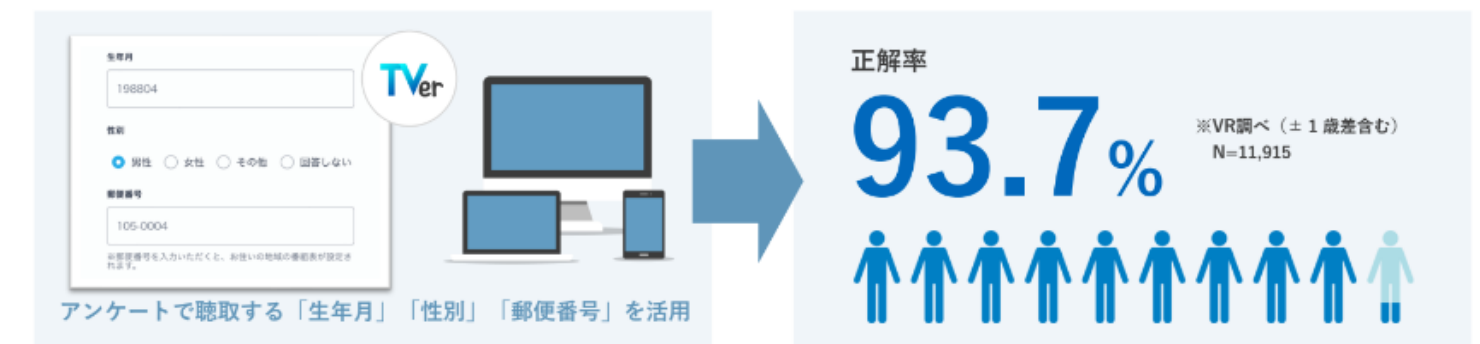
① 高い広告視聴完了率

視聴完了率は96%（15秒の動画広告の場合）



② 共視聴率の高さ

③ 低予算で始められる



TVerで設定できるセグメント

年齢、性別、居住地等 「属性データ」

性別：男性 / 女性
年齢：1歳刻みで設定可能
住所：ご指定の都道府県・市区町村
※詳細はお問合せください

ドラマ、バラエティなど 番組「ジャンル」

ジャンル：
ドラマ / バラエティ / アニメ /
報道・ドキュメンタリー / スポ
ーツ / その他

ユーザーが選択した 「興味関心」

カテゴリー：
ビジネス・経済 / 自動車 / ゲーム / シ
ョッピング・ファッションなど
※詳細はお問合せください

TVerでの配信実績 (Youtube広告との比較)

広告の視聴単価はそのまま、高い視聴完了率

	TVer広告	Youtube広告
平均広告視聴単価	¥6.75	¥6.00
100%視聴率	97.33%	26.95%