
書店広告のご案内

2004年10月

株式会社A.E.リレーションズ

1. メディアとしての書店チャンネル

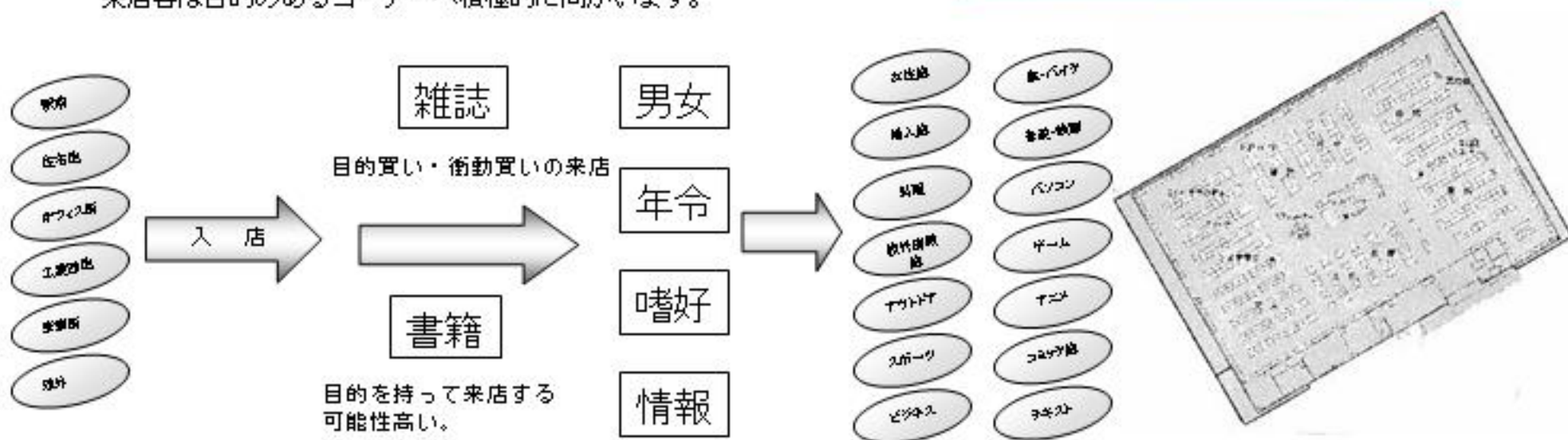
書店はその業態の性質から環境別の立地に点在しており、その集客力は他業種に例を見ないほど強力です。また、書店業は文化を担う事業であり、地域での信頼度も高く、書店のポテンシャルを生かし、より効果的なメディアプロモーションが実現できます。

書店の特徴

- ①カテゴリー毎に商品を販売している。
- ②カテゴリー毎の発売日が一定化している。
- ③幅広い客層と抜群の集客力を持っている。
- ④エリアにおけるインフォメーションプレイスである。
- ⑤駅前、商店街、住宅地、ビジネス街、郊外型、SC内、駅ビル内と、オーディエンスに合わせた特色を持っている。

書店におけるマーケット・セグメンテーション

来店客は目的のあるコーナーへ積極的に向かいます。



2. WHAT IS “SPACE CREATE”?

■スペースクリエイトの概要

- 書店の雑誌・書籍コーナーにパネルタイプの掲示ができます。



タイプ-B



タイプ-E

2. WHAT IS “SPACE CREATE”?

■スペースクリエイトとは？

- 書店の店頭の雑誌及び書籍陳列棚の最前列に、セグメントに合わせた広告を出すものです。これにより目的をもって来店されたお客様に、直接アピールします。

スペースクリエイトの特徴

- Point 1 目的をもったユーザーに直接アピールできる為、チャンスを最大限に生かし、より大きな広告効果が得られる。
* 雑誌・書籍と合わせた広告を出す事により、不特定多数へのアプローチと異なり、高いヒット率が期待できる。
- Point 2 書店は、地域の情報発信基地であるとともに、最も集客力のある業種である為、幅広いマーケットをカバー出来る。
* 最新情報の販売を行い、月間来店客数45,000人以上を集客している。
- Point 3 広告掲示期間が自由に選択出来る事により、ニーズに合わせたセールスプロモートが可能になる。
* キャンペーンに合わせたスポット広告や、より多くのユーザーの潜在意識に残す長期掲示がリーズナブルプライスで行える。
- Point 4 広告掲示物とセットアップし、ハガキ・CD-ROM・チラシなどのコラボレーションが可能である。
* 広告掲示場所をセグメントする事で、販促物のコストを最小限に抑えられ、最大限のレスポンスが期待出来る。
- Point 5 全国有力書店(4,000店舗)のデータベースより、特定立地及び客層条件にターゲットを絞り込んだ広告展開が可能である。
* インショップ・ロードサイドなどの店舗指定や、書店の客層に合わせたセグメントが出来る。
- Point 6 新聞を購読しない世代へのアプローチが可能になる。
* IT世代では、情報を、インターネット・iモード・メールマガジン・書店から収集している。

2. “SPACE CREATE” OUTLINE

TYPE-BからTYPE-E(Dオプション含む)の3種類があります。設置場所はクライアント様の希望するコーナーに掲示できます。

TYPE-B サイズ (幅395mm×高さ185mm)



雑誌棚に掲示する広告の中で一番コストがかからずより多くの店舗に設置するのに最適です。



TYPE-D サイズ (幅395mm×高さ185mm)



ハガキ・CD-ROMなどをセットアップ出来る為、より詳しい情報・案内など提供出来ます。(レスポンスの良さが売りです)

TYPE-Dオプションサイズ (幅395mm×高さ185mm)



しおりをセットアップ出来る為、書店に来る客層に最適かつ、いつまでも携帯していただける可能性が高く、広告効果が絶続的です。

TYPE-E サイズ (幅950mm×高さ185mm)



ワイドな広告とカタログをセットアップする事により、インパクトを与え、より高い広告効果が得られます。

3. 掲示コーナーとクライアント企業例

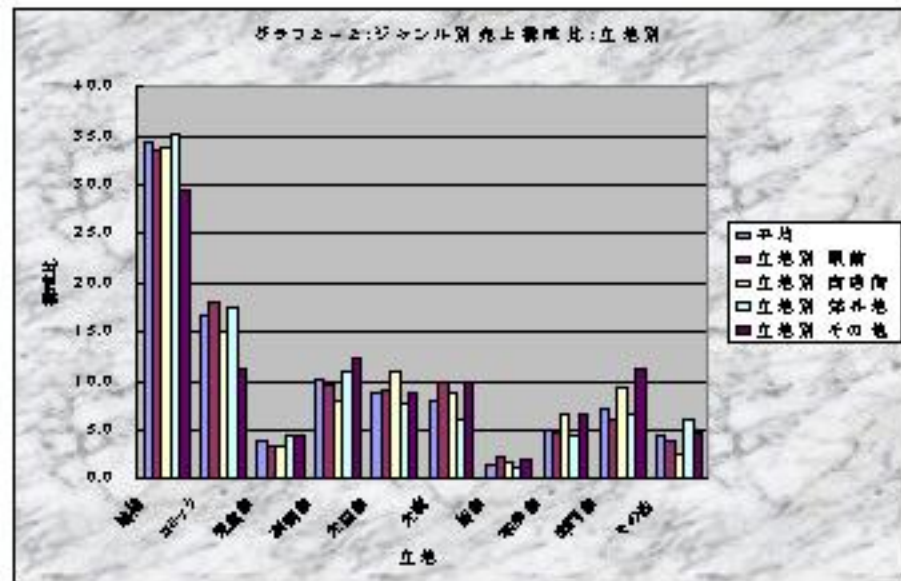
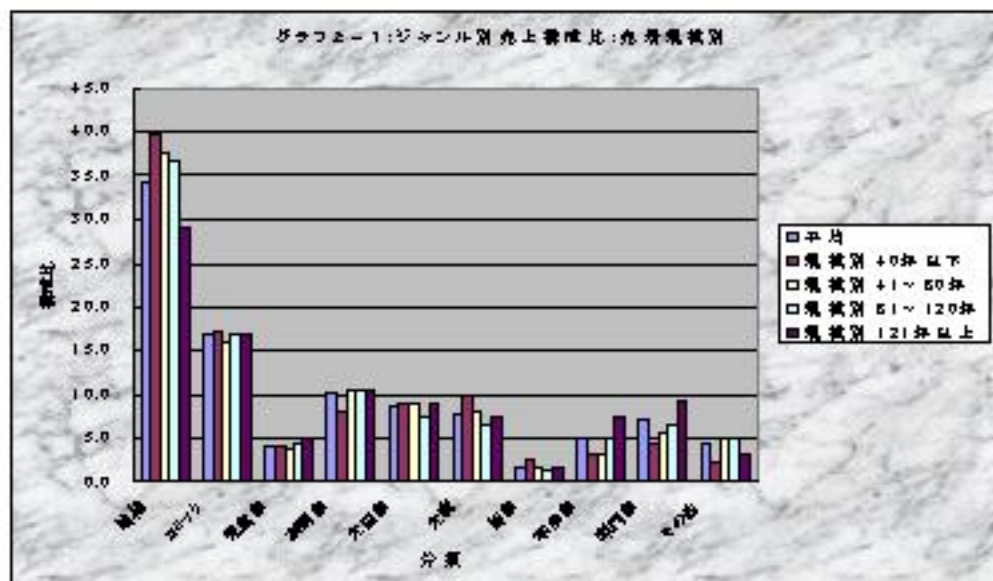
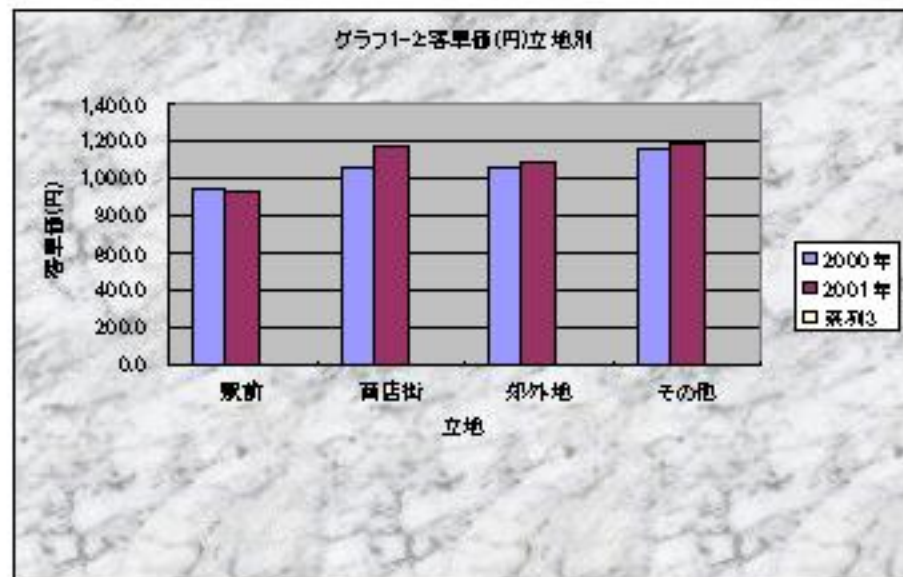
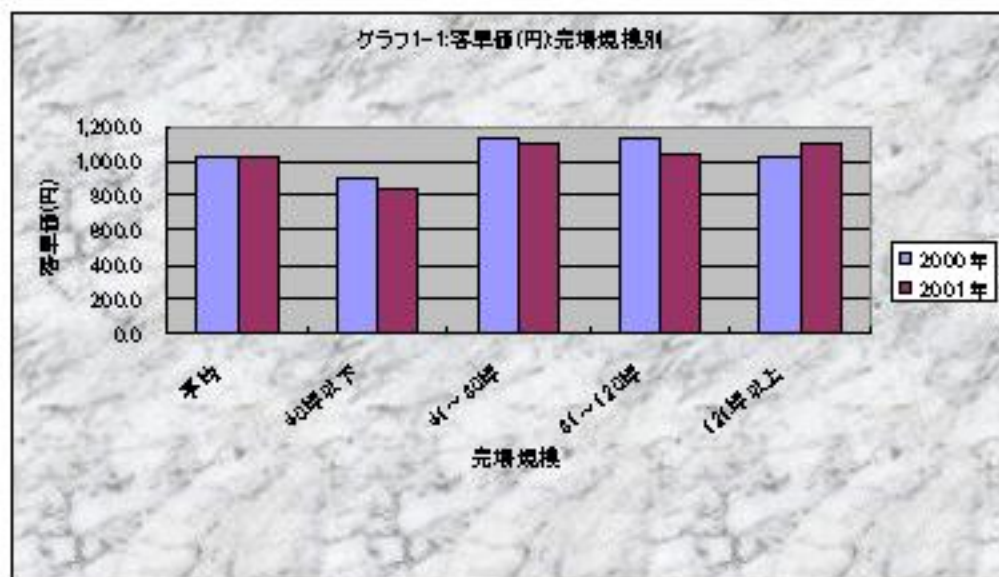
雑誌

カテゴリー	クライアント例	カテゴリー	クライアント例
女性誌・ 婦人誌	アパレル、化粧品、 日用品、衛生用品、 ブライダルサロン、 ドラッグストア	アウトドア ・ スポーツ	キャンプ場、 スキー場、 アウトドア用品、ゴルフ・ スポーツ用品、 スポーツクラブ
旅行情報誌	航空会社、旅行代 理店、ホテル・旅館、 テーマパーク	車・バイク	自動車会社、 カー用品、 中古車販売店
育児誌	おむつ、離乳食、 育児用品、 幼児教室	パソコン	PC・周辺機器、 プロバイダ(ISP)、 資格・試験
テキスト誌	通信教育、英会話、 塾・予備校	男性誌	アパレル、 男性化粧品
コミック誌	玩具、キャラクター 商品	ビジネス誌	証券会社、 保険会社
料理	料理教室	ゲーム雑誌	ゲームソフト
健康	製薬メーカー、健康 食品、介護関連	週刊誌 ・ 各種情報誌	人材紹介、賃貸情 報、イベント、その 他一般
趣味実用	ペットフード、 ペット用品	住宅	ハウスメーカー、不動 産、リフォーム

書籍

カテゴリー	クライアント例
家庭医学	病院・クリニック、 健康食品、 ドラッグストア
一般実用書	結婚式場、 園芸洋品店、 ペットフード、 ペット用品
スポーツ	ゴルフ用品、 スポーツ用品、 スポーツクラブ
資格試験	通信教育、 各種学校
語学書	外国語教室、 語学教材
学習参考書	通信教育、 英会話、 塾・予備校、 大学・専門学校

5. 書店のマーケットポテンシャル 【データ篇】



6. 現在のインフラ状況

•北海道	22店舗
•東北地方	63店舗
•関東地方	449店舗
・135東京都	158店舗
•中部地方	92店舗

•関西地区	142店舗
•中国地方	72店舗
•四国地方	60店舗
•九州地方	147店舗

(数字は媒体契約書店様数：2004年8月現在)
※媒体契約書店は変更されることがあります

合計 1,047店舗

有力書店チェーン

丸善様

三省堂書店様

明林堂書店様

有隣堂様

リブロ様

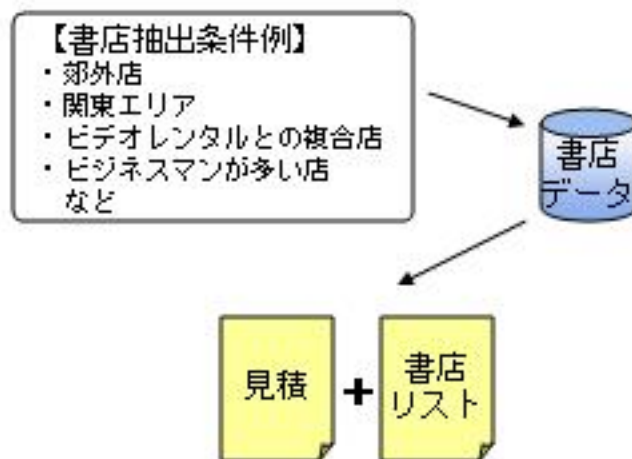
宮脇書店様

等

書店データ〔書店を下記セグメントから選択できます。〕

【ポテンシャル】

書店ランク	月商(千円)	入店客数(人)	店舗数(2004.5)	構成比
1	10,000~20,000	30,000~60,000	623	59.0%
2	20,000~30,000	60,000~117,000	198	18.8%
3	30,000~40,000	117,000~188,000	106	10.0%
4	40,000~50,000	188,000~255,000	48	4.5%
5	50,000~550,000	255,000~2,400,000	81	7.7%
合計	-	-	1,051	100%



【形態】

駅前	住宅街	郊外	オフィス街
工業団地内	スーパーモール内	繁華街	インショップ

【官公庁の有無】

県庁	市役所	役場
----	-----	----

【主な客層】

中学生層	高校生層	大学生層	主婦層
ビジネスマン層	ファミリー層	熟年層	

【売れ筋ジャンル】

音楽・映画	パソコン	ゲーム	アニメ
コミック誌	女性誌	婦人誌	料理
男性情報誌	キャンブル	車・バイク	スポーツ
アウトドア	ビジネス	テキスト	旅行情報誌

【学校の有無】

(半径1km以内)

幼稚園・保育園	小学校	中学校
高等学校 (男子校・女子高・商業・工業)		大学・専門学校

【複合品目】

レンタルビデオ	レンタルCD	レンタルDVD	セルCD
セルDVD	文具	ゲームソフト	ゲームセンター
携帯電話	CD-ROM		

広告料金

タイプ	掲示期間	書店ランク1	書店ランク2	書店ランク3	書店ランク4	書店ランク5
TYPE B (雑誌W395)	15日	23,000	26,000	33,000	40,000	54,000
	1ヶ月	29,000	34,000	43,000	52,000	70,000
	2ヶ月	37,000	43,000	54,000	66,000	89,000
	3ヶ月	47,000	54,000	69,000	83,000	112,000
TYPE D ハガキ・CD-ROM・PRカード (W395)	15日	29,000	33,000	42,000	50,000	68,000
	1ヶ月	37,000	43,000	54,000	65,000	88,000
	2ヶ月	47,000	54,000	69,000	83,000	112,000
	3ヶ月	60,000	69,000	87,000	105,000	141,000
TYPE E チラシ・ハンフレッツ (W550)	15日	37,000	42,000	53,000	64,000	86,000
	1ヶ月	48,000	55,000	69,000	84,000	113,000
	2ヶ月	61,000	70,000	88,000	106,000	143,000
	3ヶ月	76,000	88,000	111,000	134,000	180,000

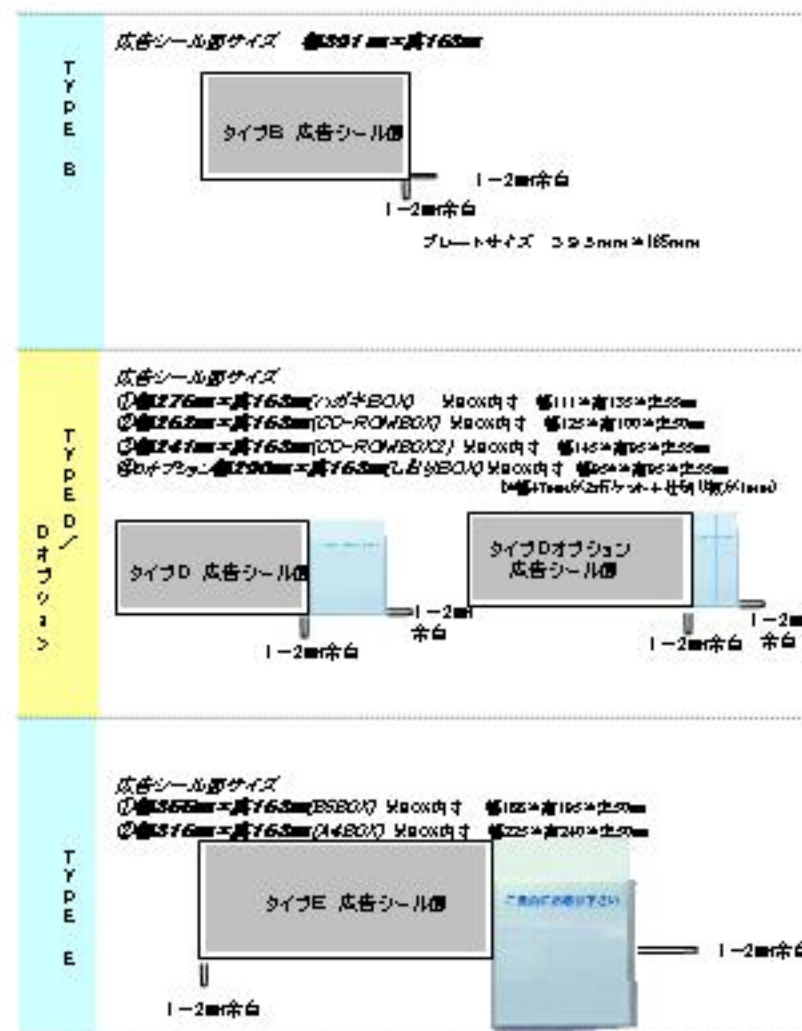
*料金は1店舗あたりの料金です。

*チラシの差し替えには別途料金がかかります。

*スペースクリエイトパネルに貼付する広告面(スペースクリエイト用ステッカーシール)の印刷費は含まれません(別途11P参照)

*BOXに入れるリーフレット類の制作費は含まれません。

広告用シール規格・スケジュール表



プレートとシールに4方向余白を付かせています。
 ※これは、広告印刷ソフトの印刷ミスのためです。

B-Eタイプ → 上下左右、各2mm
 ノーマル印刷用紙と同等サイズは以下のようとなります

B-Eタイプ → 高、幅ともプラス4mm
 シールは店舗での取扱いや汚れの防止、加工途中でのワガのロス等を考慮し、弊社でのお供がりシール枚数は右記の通り計算した枚数でお願いいたします。

お供がり枚数	マニキュア枚数
20枚以下	2枚以上
21枚～50枚	3枚以上
51枚～99枚	4枚以上
100枚以上	5枚以上

データ入稿の注意事項※Macintoshデータでの送付となります!

使用ソフト Adobe イラストレーターCS5J、70J、8.0J Adobe フォトショップ40J、5.0J

イラストレーター 8.0Jによる説明になっています

出力用紙の色合いになるべく近づけますが、基本としては印刷色となりますのでご了承ください。

- 文字をアウトライン化して下さい。
 文字は全てアウトライン処理を施れずにして下さい。
 【ファイル】→【書体情報】→【フォント】でなしになっている事をご確認をお願い致します。
- RGBデータは印刷できませんので、RGB→CMYKに変換して下さい。
 【フィルター】→【カラー】→【CMYKに変換】
- ヒヨコを入れて下さい。表記シールサイズで作成をお願い致します。
 【オブジェクト】→【ヒヨコ】→【作成】
- 4色除べたは使用しないで下さい。
 クッキーした真にしたい場合は[黒100%+青0%+黄0%+マゼンタ0%]に設定して下さい。
- 線幅の設定は0.2mm以上でないで線幅の単位となります。
- 罫線データは必ずリンクを破棄して下さい。
 埋込み(ラスタライズ)されたデータは印刷できません。
 ※罫線データを紙れずレイアウト内に入れて下さい。
- 保存 保存形式はイラストレーター形式で保存して下さい。

フォトショップ

- CMYKデータにして下さい。
 RGBデータは印刷できませんので、モードをRGB→CMYKに変換して下さい。
- 罫線は適切なサイズにして下さい。
 罫線は罫線サイズで200～250μmにして下さい。これ以上は印刷の仕上がりは変わりませんが、印刷に時間がかかってしまいます。
- 保存 保存形式はJPEG、プレビュー(Macintosh JPEG)、エンコーディングがJPEG 8ビット高画質・撮影圧縮率に設定して下さい。

その他

- お供がりするレイアウト内に不必要なデータを入れないで下さい。
 FD、MO(128、284、640)、CDでお供がり致します。
- バックアップは必ずとっておいて下さい。お供がりしたレイアウトは複製に取り扱いますが、万が一データ破損の場合の責任は負いかねます。
- データ入稿の際はカラープリンタ出力用紙も一緒に送付して下さい。
- 作成ソフトのバージョン、出力ファイル名を明記して頂けると幸いです。

■申込締切：提示開始の30日前	■シール・パンフレット等納品日
■シールデータ入稿日	■提示開始日の2.0営業日前
■提示開始日の2.0営業日前	■提示開始日の1.0営業日前

※掲示数により日数は若干変動致します。

■スペースクリエイトご利用の際のご注意点は以下の通りです。

■ご注意点

-掲示をお受け出来ない業種

・原則として風俗、金融、宗教、政治関係は掲示できません。また、書店によっては、広告掲示が出来ない業種がありますの事前に該当業種等についてお問合せ下さい。

-書店での掲示確認(広告実施事前確認)

・書店の決定までに、各書店毎に掲示の可否確認作業を実施します(1週間～2週間必要)。掲示希望期間に店舗改装等の計画がある場合は、掲示をお受け出来ない書店もございます。

-書店の改装・廃業等

・掲示期間中に書店の閉店等、同一書店での掲示継続が不可能となった場合は、代替書店での継続掲示又は料金の精算をさせていただきます。

・店舗改装工事等で一時的に掲示ができなくなった場合は、掲示中止期間相当分の延長掲示にてご対応いたします。

-配布物の補充

・配布物を書店に配送する際、予め予備分も同梱配送いたします。予備分が無くなった場合は、書店からの追加依頼をFAXして頂き、補充いたします。

-配布物の交換

・3ヶ月以上の掲示の場合、1月に1回を上限として配布物を交換いたします。

-掲示開始時の確認

・掲示開始後、書店からの掲示確認書をまとめてご報告いたします。

-配布物の捌け数報告

・配布物の捌け数についてご要望があれば、配布物回収後、集計結果をご報告いたします。

■スペースクリエイト用ステッカー(シール)料金

■価格表

タイプ	BOX種類	サイズ[mm]	制作費(厚紙)[円]
タイプ-B		391×163	500
タイプ-D (D-オプション)	ハガキBOX	276×163	500
	CD-ROM BOX	262×163	
	CD-ROM BOX2	241×163	
	しおりBOX	290×163	500
タイプ-E	B5BOX	355×163	700
	A5BOX	316×163	

・完全データ入稿による価格です。

・仕様：タック紙又はユボ紙(ラミネート加工)

・ロット：20枚～

※デザイン・レイアウト制作費等は、別途お打合せの上お見積りさせていただきます。