

乗換案内

Media Guide



ジオルダン株式会社

〔広告販売元〕 株式会社AEリレーションズ

2008.1～3

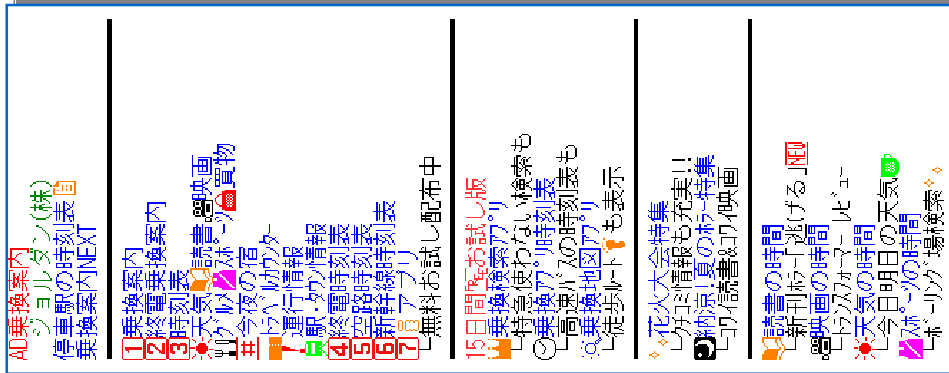
乗換案内は日本最大級の経路検索 & 生活ツールサイトです

全国の鉄道・航空路線の経路検索・時刻表検索ができるモバイル3キャリア(i-mode・EZweb・Yahoo!ケータイ)公式サイト。

全キャリア公式メニューの鉄道カテゴリでは最上位に位置。

常に生活者の手元に存在するモバイルの中でも、常に使われているサイトの一つです。

通勤・通学・外出・待ち合わせ・レジャー利用など、ビジネス・プライベート問わず、移動という観点から、人の【生活行動】に密接に結びついているサイトです。



月間利用者(ユニークユーザー): **600万人以上**

モバイルサイトでは**TOPクラスの利用者数を誇ります!**

※月に一度でも乗換案内の経路検索/時刻表検索をした人の数(マンスリーユニーク数値)です。

ユーザーの平均利用回数: **14回/月**

1ヶ月の内、**2日～3日に1回**はアクセスしています!

※2007年1月～6月の3キャリア平均実績値です。

携帯電話利用者のうち、

25%(4人に1人)が3ヶ月以内で一度でも利用

15%(6.5人に1人)が1週間以内で一度でも利用する

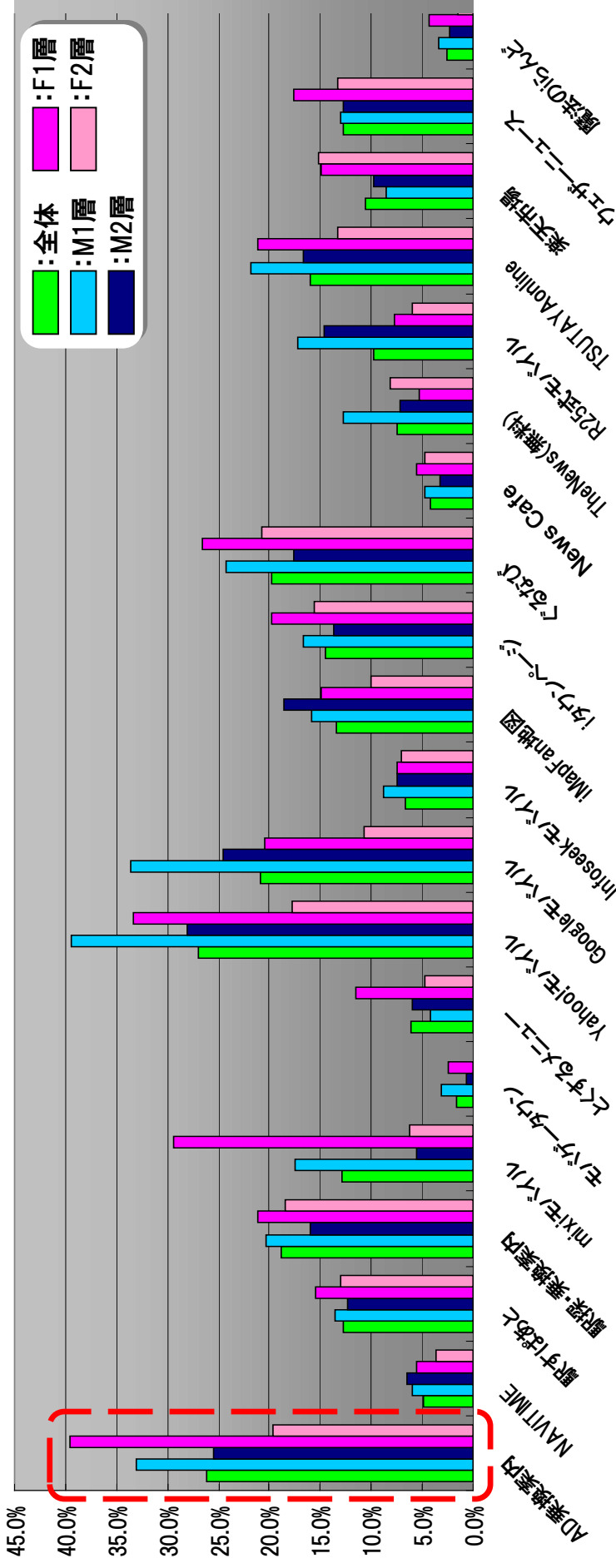
高い利用率!

※株式会社ビデオリサーチインタラクティブ ケータイ2007edition モバイルサイトアクセス状況調査より
15歳-59歳/東京、千葉、神奈川、埼玉の携帯電話所有者(N=3,000)(調査時期:2007年1月)

乗換案内TOPページ

乗換案内の利用率

【i-modeサイト利用率(3ヶ月以内利用経験率)】



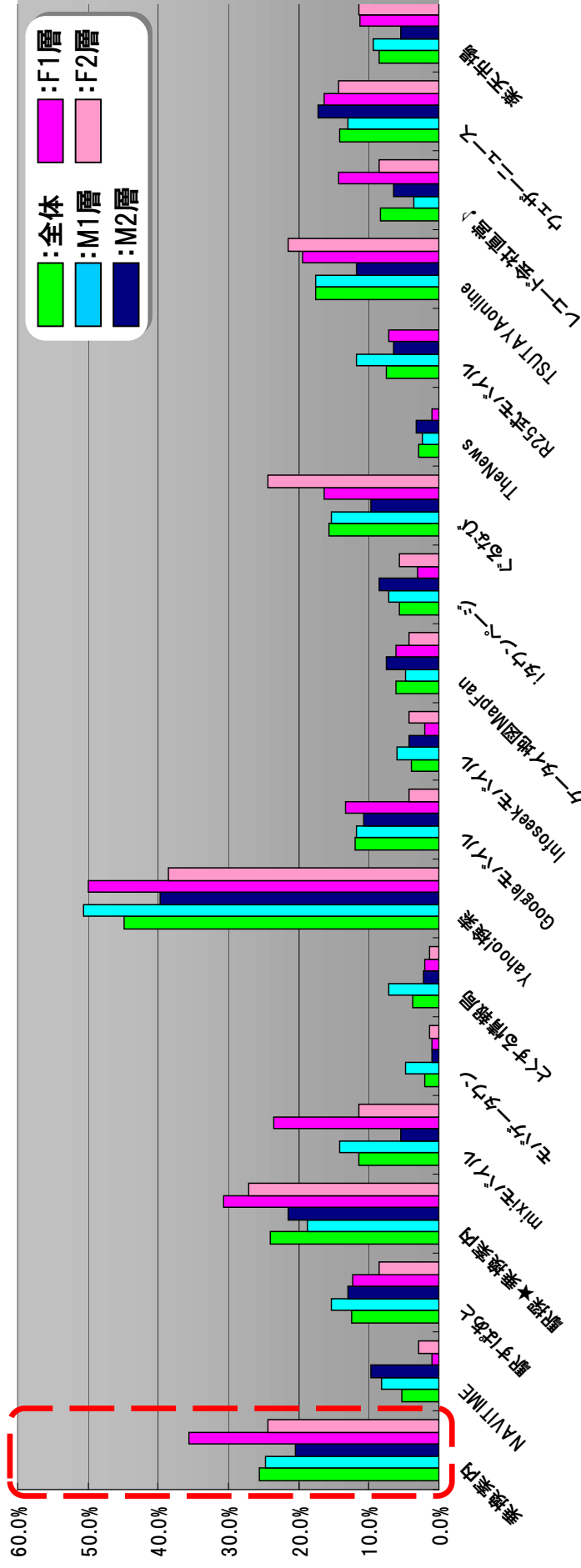
- ★AD乗換案内利用率(3ヶ月以内利用経験)は、トップクラスの26.1%!
- ★Yahoo!モバイルやGoogleモバイルなど、主要検索サイトにも匹敵!
- ★20代以上女性(F1・F2)の利用率はF1層で39.6%、F2層でも19.6%でTOP!
- ★1週間以内の利用経験率も非常に高く、14.2%!(第2位) 特にF1層では、27.9%とダントツでTOP!

※株式会社ビデオリサーチ インタラクティブ ケータイ2007edition モバイルサイトアクセス状況調査より
15歳-59歳/東京、千葉、神奈川、埼玉の携帯電話所有者(N=1,699)(調査時期:2007年1月)

★月間平均利用回数は、約12~13回!約2.5日に1回の高頻度で乗換検索は利用されています!
※2007年1月~6月の月間検索アクセスUUより算出

乗換案内の利用率

【Yahoo!ケータイサイト利用率(過去3ヶ月以内利用経験率)】



★乗換案内利用率(3ヶ月以内利用経験)は、**25.5%！**キャリアメニュー以外では**TOP！**

★M1層:**24.7%**(第2位)、F1層:**35.7%**(第2位)、特に高い利用率！

★1週間以内の利用経験率も非常に高く、**14.7%！**(第2位)

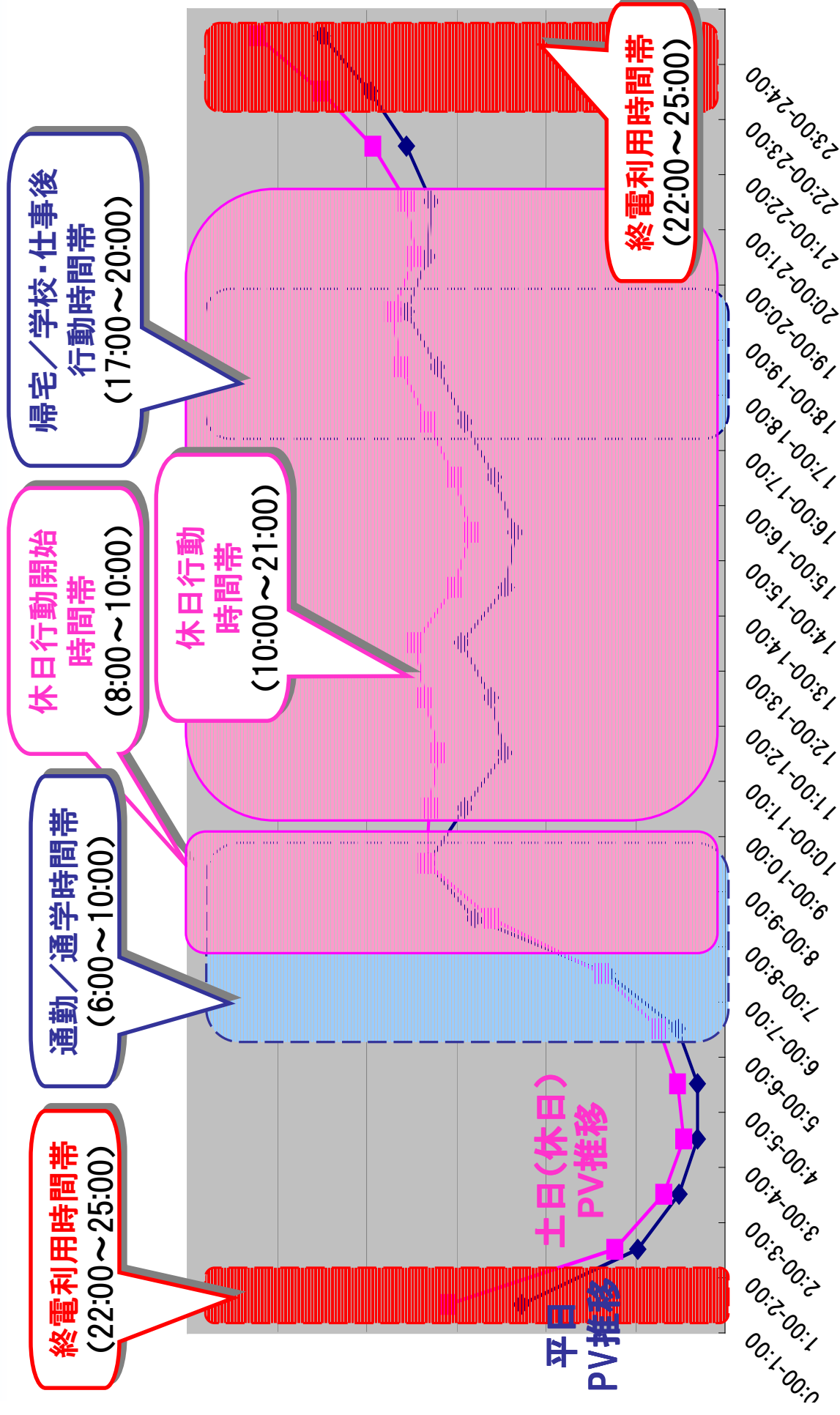
F1層利用率は**22.4%**(第2位)でYahoo!検索クラスの高利用率！

※株式会社ビデオリサーチインタラクティブ ケータイ2007edition モバイルサイトアクセス状況調査より
15歳-59歳/東京、千葉、神奈川、埼玉の携帯電話所有者(N=455)(調査時期:2007年1月)

★月間平均利用回数は、**約14～15回！**約**2.1日に1回**の高頻度で乗換検索は利用されています！

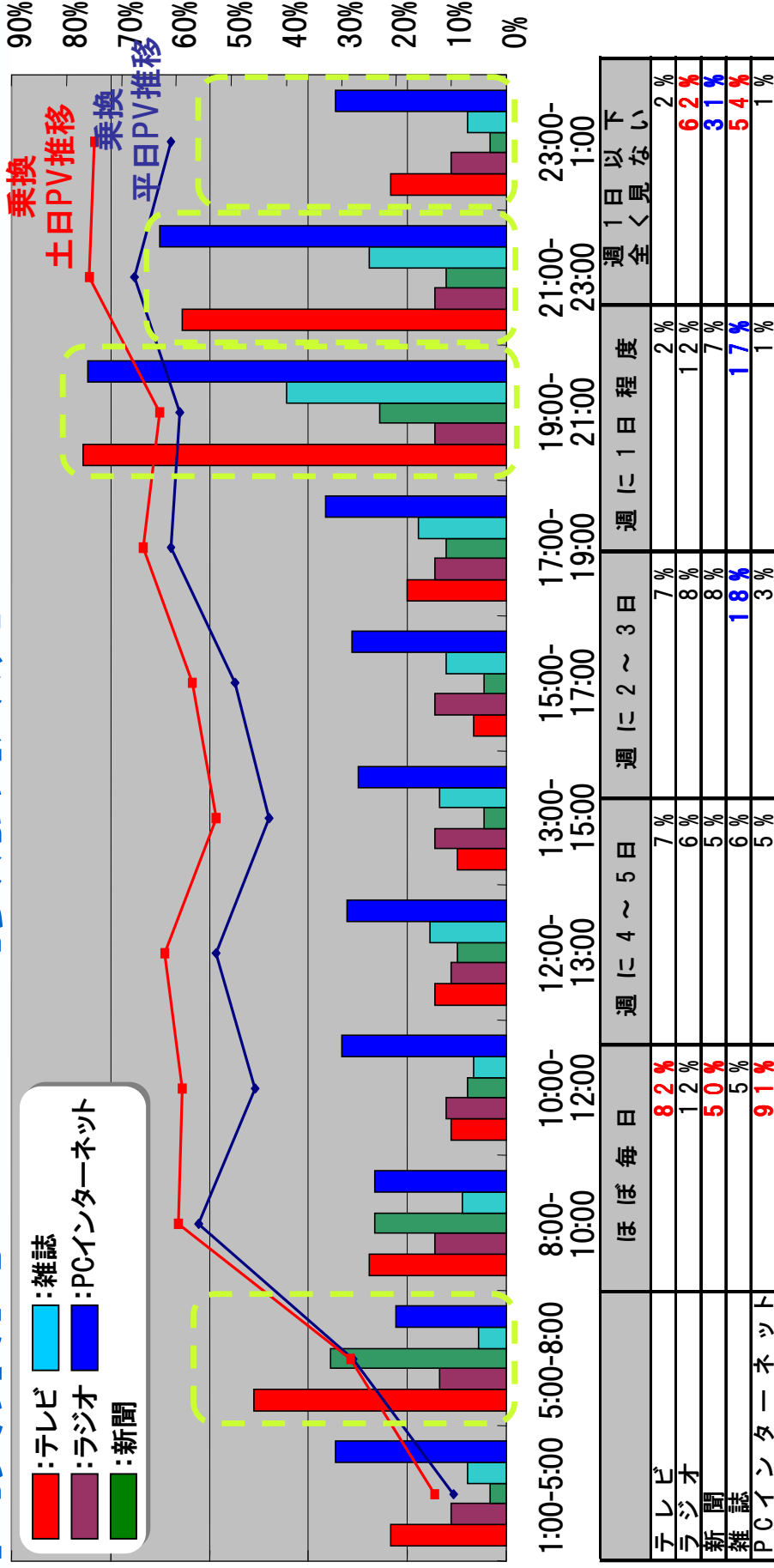
※2007年1月～6月の月間検索アクセスUUより算出

乗換案内時間別アクセス／利用シーン



人が行動を開始する時、行動している時には、必ず乗換案内が利用されています！

乗換案内メディア接触状況



※株式会社ビデオリサーチインタラクティブ ケータイ2007edition モバイルサイトアクセス状況調査より

15歳~59歳/東京、千葉、神奈川、埼玉の乗換案内過去3ヶ月以内利用経験者 (N=769)(調査時期:2007年1月)

- ★テレビ・新聞は半数以上がほぼ毎日、雑誌も46%が週1回以上接触 → **他媒体の接触頻度が非常に高い!**
- ★通勤/通学前にはテレビ・新聞、帰宅後にはテレビ・雑誌 → **在宅中はテレビ・新聞・雑誌との接触が高い!**



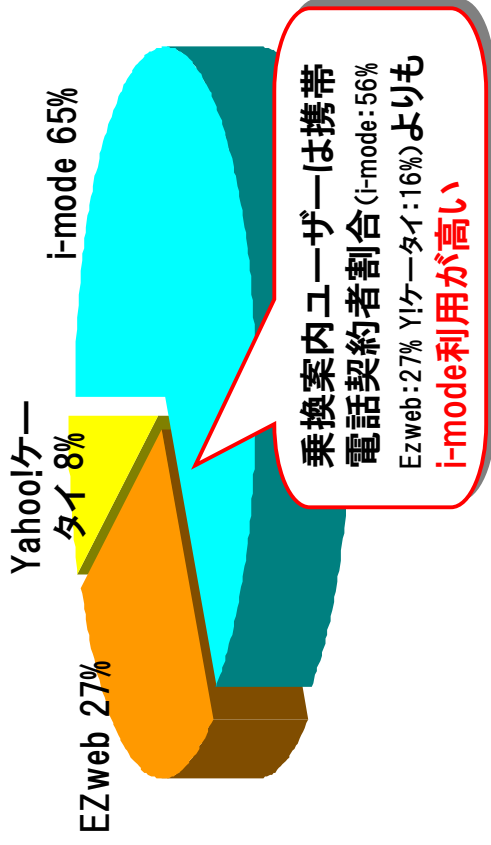
★帰宅後~深夜まではPCインターネットの利用が高い!

★朝~夜は乗換案内、夜~深夜はPCインターネットで全時間展開!

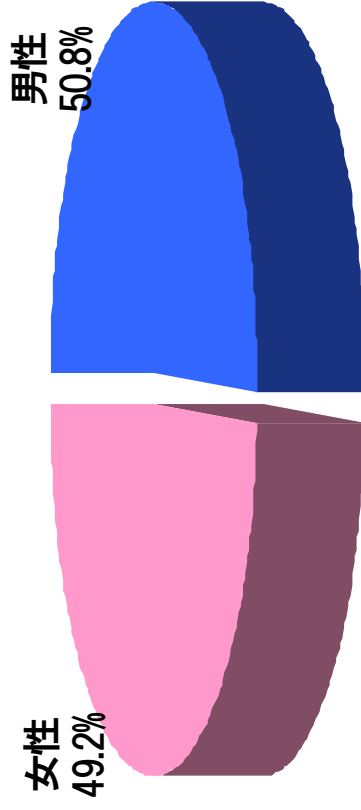
外出中・仕事中などは乗換案内と接触、在宅中はリアル媒体との接触により、クロスメディアによる相乗効果が期待できます!

乗換案内ユーザー属性

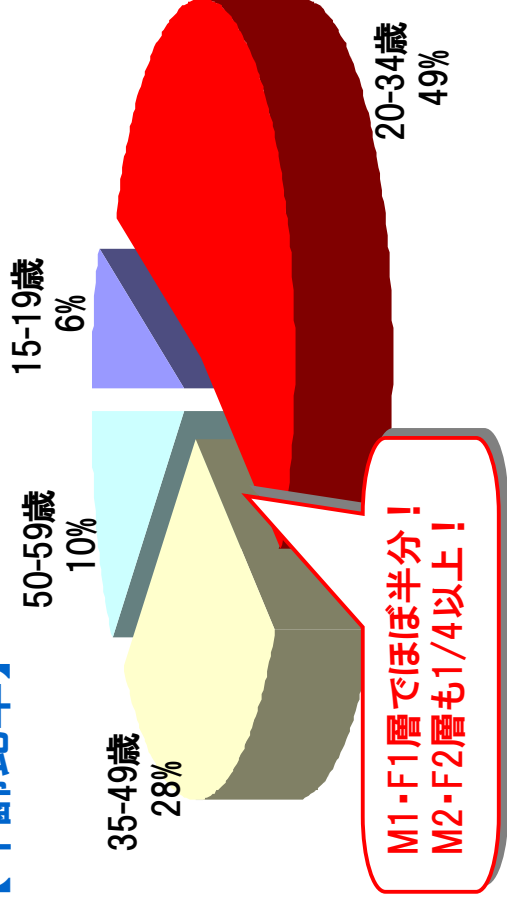
【キャリア】



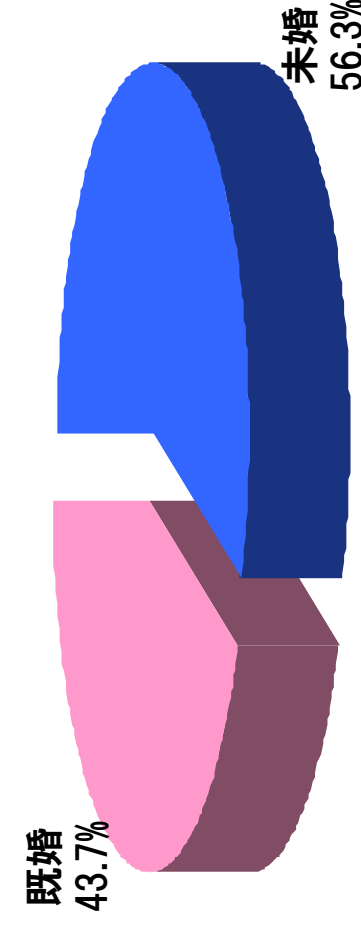
【性別】



【年齢比率】



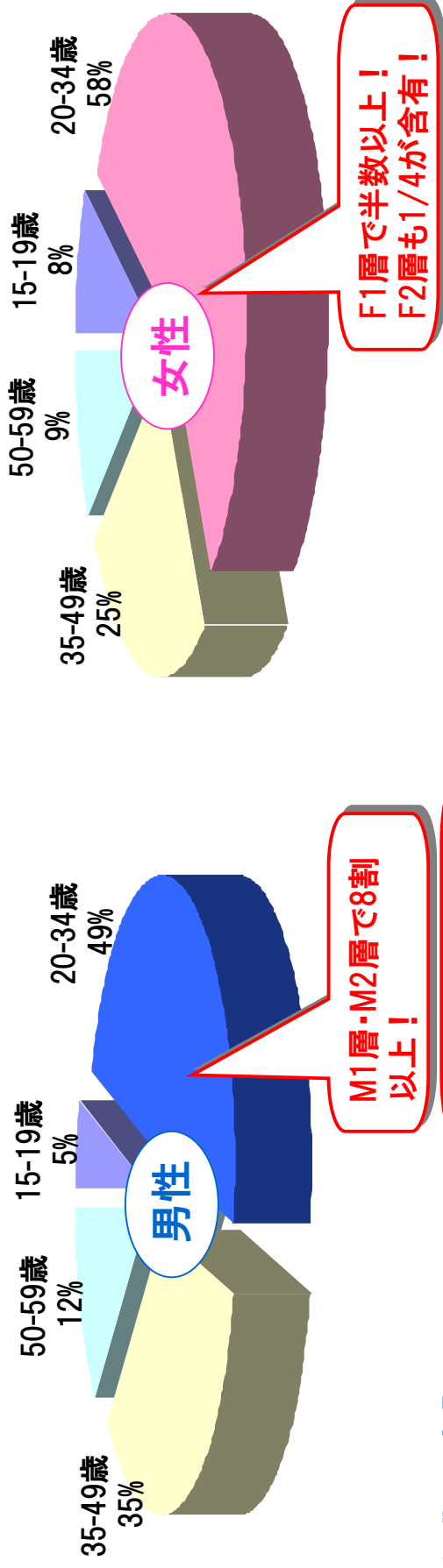
【未既婚比率】



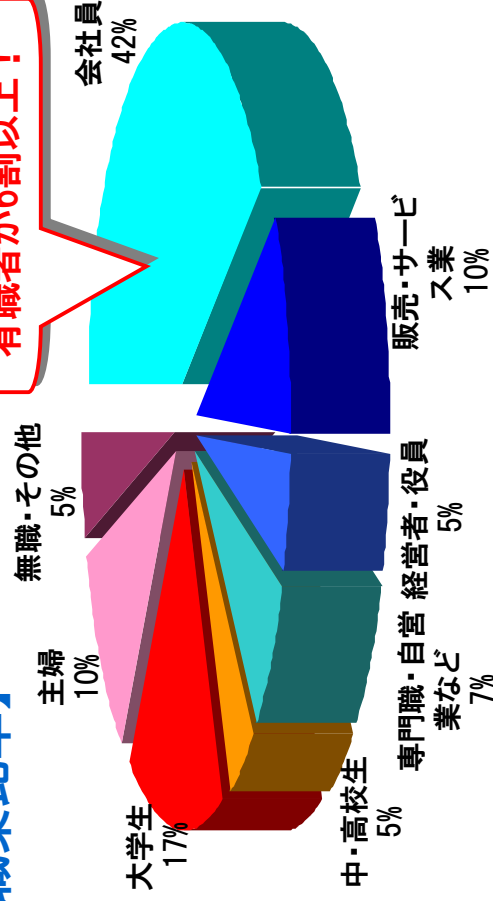
※株式会社ビデオリサーチインタラクティブ ケータイ2007edition モバイルサイトアクセス状況調査より
15歳-59歳/東京、千葉、神奈川、埼玉の乗換案内過去3ヶ月以内利用経験者 (N=769)(調査時期:2007年1月)

乗換案内ユーザー属性

【男女年齢比率】



【職業比率】



乗換案内の想定ユーザー像は・・・

- ★ 大都市圏で働く、20代～30代の給与所得者
- ★ ON-OFF共に活動的で、時間を効率的/有効に使いたい
- ★ テレビや新聞、インターネットなど多種多様な媒体から常に情報収集を行っていて流行にも敏感な人たち

乗換案内ユーザー属性

【利用サイト数比率】

	1～2サイト	3～4サイト	5～7サイト	8～10サイト	11～15サイト	16サイト以上
i-mode	38.8%	28.9%	15.8%	9.0%	1.4%	4.5%
Ezweb	31.9%	27.6%	24.3%	8.6%	1.9%	4.3%
Yahoo!	38.8%	41.4%	12.9%	1.7%	1.7%	1.7%
3キャリア平均	36.5%	32.6%	17.7%	6.4%	1.7%	3.5%

★i-mode/Yahoo!ケータイでは、6割以上が利用サイト数1～4サイト程度 → **ライトユーザー中心**

★EZwebでは、5～7サイト利用が24.3% → **ライトユーザーだけでなく、携帯WEBを頻繁に利用するユーザーも多い**

【利用サイトジャンルTOP10】

	交通情報	検索サイト	着信メロディ/着うた	天気予報	一般ニュース	地図検索	銀行振り込み/株式関連情報	ゲーム(ダウンロード/オンライン)	レスラン/グルメ	待ち受け画面サイト
AD乗換案内	65.0%	56.7%	37.7%	32.1%	28.7%	23.9%	19.9%	19.2%	16.7%	15.8%

	交通情報	検索サイト	天気予報	着信メロディ/着うた	一般ニュース	地図検索	SNS	銀行振り込み/株式関連情報	ゲーム(ダウンロード/オンライン)	ブログ
乗換案内forEZweb	70.5%	66.2%	37.6%	34.3%	31.0%	30.5%	22.9%	20.5%	19.5%	17.1%

	検索サイト	交通情報	天気予報	着信メロディ/着うた	一般ニュース	地図検索	ゲーム(ダウンロード/オンライン)	SNS	スポーツ情報	アプリ関連サイト
乗換案内	67.2%	62.1%	36.2%	26.7%	24.1%	20.7%	20.7%	16.4%	12.1%	11.2%

★乗換案内を含む交通情報や検索サイト、天気、ニュースなど日々使用するツール・情報の利用が多い。

★EZwebでは、SNS(22.9%)やブログ(17.1%)などの利用が多い。

乗換案内ユーザー属性

【関心広告商品20】

国内旅行案内	映画/演劇等の案内	書籍/雑誌	パソコン/パソコンソフト	音楽ソフト(CD/MD等)	映像ソフト(ビデオ/DVD等)	海外旅行案内	菓子	イベント情報(コンサート等)	身のまわり品(衣類)
43.0%	41.8%	37.7%	36.9%	33.2%	32.1%	32.0%	32.0%	28.9%	28.7%
化粧品	お茶/ミネラルウォーター等	家庭用テレビゲーム/ソフト	家具/インテリア	アルコール飲料	通信販売	レジャー施設(遊園地等)	デジタルカメラ	家電量販店の案内	携帯電話(PHSを除く)
28.5%	28.2%	27.1%	26.6%	26.5%	25.8%	25.0%	24.9%	23.9%	23.6%

★乗換案内との親和性より、**国内/海外旅行商品への関心が高い!**

★オフタイムでの利用シーン(休日行動時間帯:10:00~21:00)から、**映画情報、イベント情報、レジャー施設などの情報への関心が高い!**

★飲料では、アルコール飲料やコーヒー飲料、清涼飲料よりも**お茶/ミネラルウォーターなど、日々飲まれるものへの関心が高い!**

【店舗利用状況】

	スーパー	コンビニ	デパート/百貨店	ファミリーレストラン	ファーストフード店	自動販売機
週1回~2回	38.5%	32.5%	30.4%	23.5%	34.6%	20.8%
週3回以上	29.6%	52.6%	2.9%	2.0%	3.0%	54.7%
月1回程度/週1回以下	17.1%	12.4%	39.0%	32.3%	37.7%	

★コンビニエンスストアは半数以上が**ほぼ2日に1回**の頻度で利用! → **乗換案内の利用頻度とほぼ同じ!**

例)乗換案内を通勤/通学時に利用し、出勤直前にコンビニを利用

乗換案内で終電検索をし、帰宅途中にコンビニを利用

★自動販売機は半数以上が**ほぼ2日に1回**の頻度で利用!

→ 関心広告商品でも**お茶/ミネラルウォーター**が28.2%、**清涼飲料**が21.5%、**コーヒー飲料**が19.8%と

飲料への関心が高く、コンビニ、自動販売機など利用接点も多い!

乗換案内サイトアクセスデータ

月間利用者数: **625万人** (2007年10月実績 乗換検索利用者数)

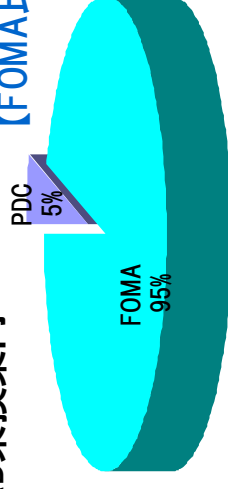
月間アクセス総PV: **2億1,096万PV** (2007年10月実績)



【AD乗換案内】

- アクセスルート
iMENU > メニュー / 検索 > 交通 / 地図 / 旅行 > 乗換案内 > AD乗換案内
443万人
- 月間利用者数
2,499万PV
- TOPページPV
13,945万PV
- サイト総PV
12,120万PV
- 広告掲載ページPV

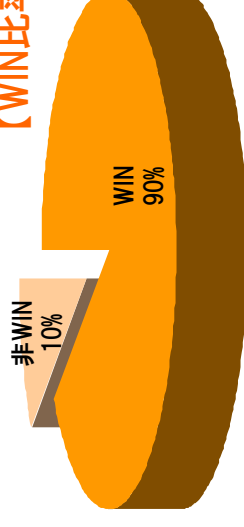
【FOMA比率】



【乗換案内 for EZweb】

- アクセスルート
EZwebトップメニュー > カテゴリ検索 > 交通・地図・旅行 > 鉄道・乗換 > 乗換案内 for EZweb
133万人
- 月間利用者数
1,112万PV
- TOPページPV
5,614万PV
- サイト総PV
4,804万PV
- 広告掲載ページPV

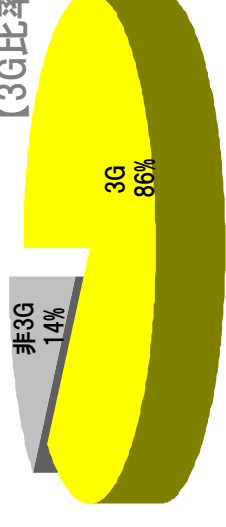
【WIN比率】



【乗換案内】

- アクセスルート
Yahoo!ケータイ > メニューリスト > 交通・グルメ・旅行 > 鉄道 > 乗換案内
48万人
- 月間利用者数
209万PV
- TOPページPV
1,536万PV
- サイト総PV
1,211万PV
- 広告掲載ページPV

【3G比率】



※数値は2007年8月実績のものです。