



～「デジタルテレビ」でチラシを見せる！～

「アクトビラ」向け チラシ配信サービス チラシチャンネル『ミチャオ！』掲載 ご提案書

株式会社A. E. リレーションズ

■デジタルテレビのチラシ広告利用について



2011年 テレビは完全デジタル化になり、インターネット（通信）と放送の垣根がなくなります。

「お茶の間のメディア」であるデジタルテレビは
「大画面」の広告モニターとして、エリアを絞り込んだ
「チラシ広告」の配信メディアとして利用が可能になります。

今までのテレビ

これからのテレビ

情報
発信

放送局経由で
番組を編成配信

各企業(個人)が個別に
コンテンツ配信が可能に

広告
目的

一方通行
ブランディングが中心

双方向 セールスプロ
モーション利用が可能に

広告
費用

高価な広告費

安価に利用可能に

アクトビラとは

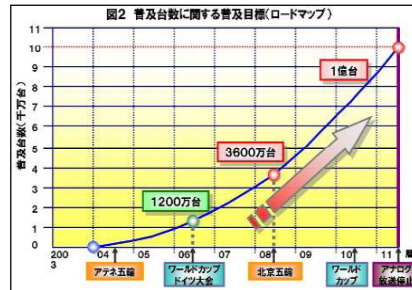


「アクトビラ」対応TVをインターネットのブロードバンド回線に接続するだけで、テレビを楽しむための情報や、TVを使いたくなるサービスが無料で利用できるサービスです。

「アクトビラ」は、国内外のメーカー（松下、ソニー、シャープ、東芝、日立、So-net）が出資して設立した株式会社アクトビラが提供しています。

アクトビラの将来性

アナログ放送が停止になる2011年に向けて、1億台の普及目標のうち70%以上を「アクトビラ」対応機器とすることを目指し推進。



アクトビラの特徴

- ◆デジタルテレビによる、新しい広告媒体
簡単なリモコン操作により、資料請求などコンバージョンが可能家庭の中心であるリビング(ファミリー層)へアプローチ。
- ◆優れた広告パフォーマンス
郵便番号などのターゲット配信による、特長ある配信も可能。
- ◆「安心安全、簡単便利」幅広い層へアプローチ
リモコンによるテレビライクなインターフェイスを実現。



地域ごとにテレビで各店のチラシを配信



アクトビラ「タウン」からチラシチャンネル「ミチャオ！」に直結

【サイトトップ】 郵便番号をキーにして、近所のチラシ一覧を表示します。



【チラシ表示画面】 チラシの部分拡大、表裏の表示を行います



【店舗詳細画面】 店舗情報や地図など、店舗の詳細情報を表示します。



● その他チラシの閲覧方法



● スライドショーで見る

テレビで、「チラシ番組」風にスライドショーでお近くのお買い得情報が見られます。

● 他のエリアのチラシ

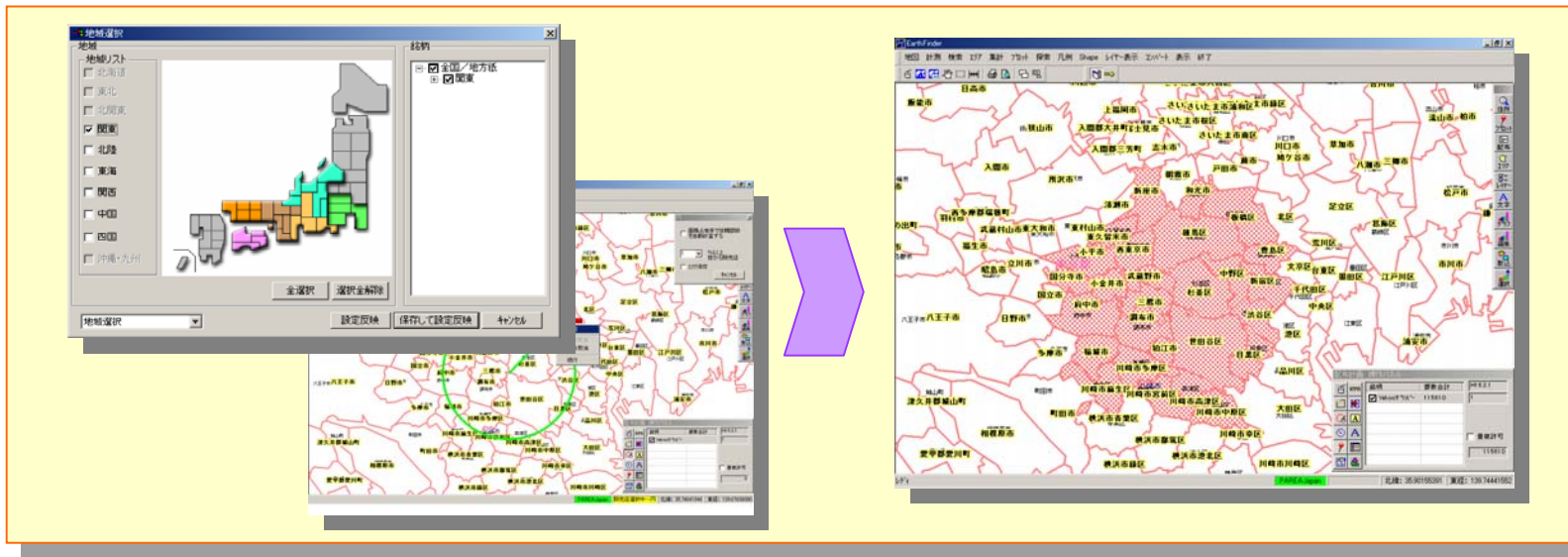
お勤め先や、訪問先など、各エリアのチラシ情報は市区町村から検索が可能です。



きめ細かな商圈設定

■郵便番号単位で各店舗の商圈エリア設定を行います。

折込広告会社のエリアマーケティングのノウハウをそのまま反映させます。当社折込広告配布システム『エリアプラン』を利用し、デジタルテレビ配信向けにお客様の店舗商圈を郵便番号単位で設定いたします。



折込広告の商圈エリア設定

新聞販売店単位の商圈エリア

更に
細かく

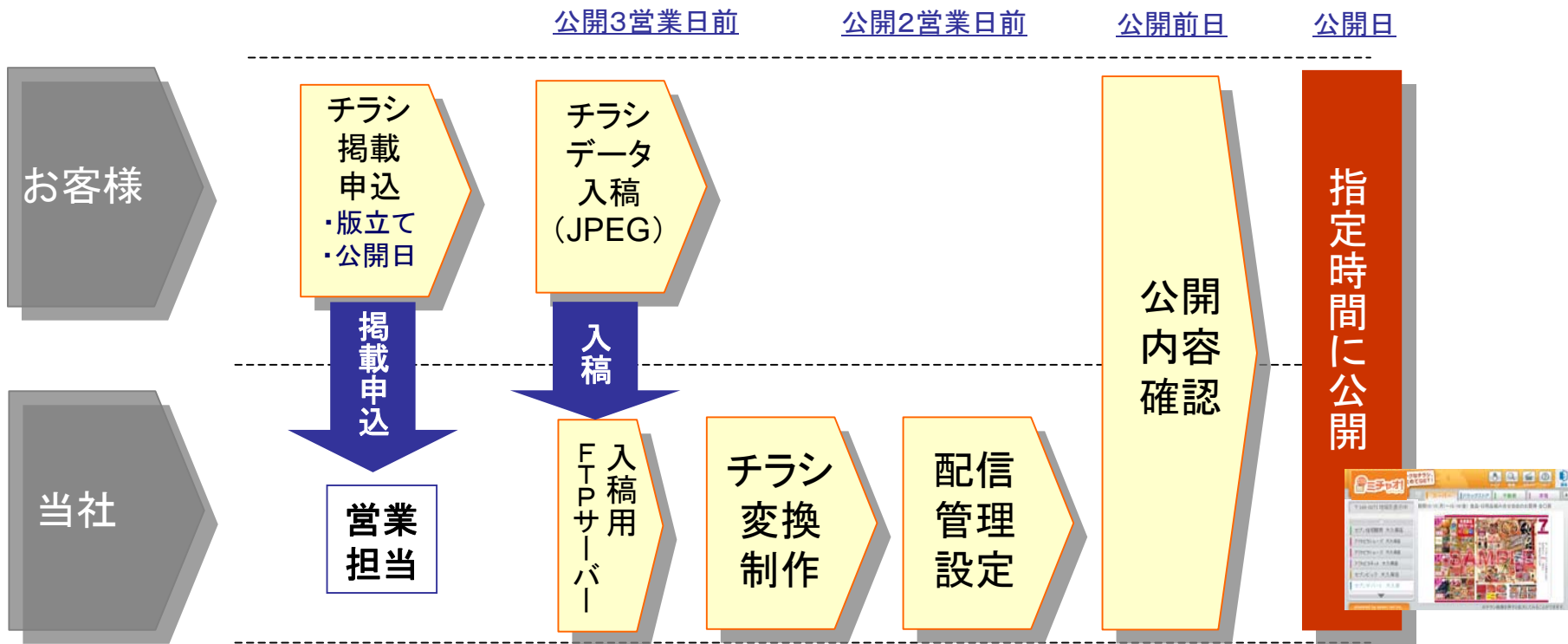
インターネットチラシの商圈設定

郵便番号単位で商圈設定

インターネットにはエリアという概念が存在しませんが、店舗と郵便番号商圈を連動することにより「インターネットをエリアマーケティング」に活用することが可能になります。ここで設定した商圈エリアは当社が企画する他のインターネット媒体への配信と連携する際にもご利用いただけます。

業務フロー

「ミチャオ！」も折込広告配信業務と連動して、簡単に行えるワークフローです。



ご注意

- ◇上記スケジュールはシステムへの初期設定「店舗登録」が終了している広告主様に限りです。初期設定が済んでいない広告主様については先に「店舗登録」を済ませる必要がありますので、スケジュールについては担当までお問い合わせ下さい。
- ◇掲載申込は2ヶ月前から受付し、掲載5営業日前17時迄で締切りをいたしますのでお早めにお申込下さい。その後のお申込については掲載対応できない場合もございますので担当までお問い合わせ下さい。
- ◇チラシデータの入稿は3営業日前の15:00迄となります。入稿データ仕様及び入稿方法については営業までお問い合わせ下さい。

今後展開していく販売戦略のお手伝いを是非**A・E・リレーションズ**にお任せ下さい！

チラシプラス(デジタルチラシ)

紙媒体でのインパクトの強さ+ウェブの情報量を兼ねそろえた「楽しいチラシ」をお客様に見ていただき、「チラシプラス」でお買い物の参考にさせていただく。



携帯メール配信サービス

いつも携帯している“モノ”に対してタイムリーな情報発信！即効性のあるツールとして運用していく



メディアミックス 広告戦略

折込チラシ(マーケティング)

従来のエリアマーケティングをベースに携帯QRコードを貼付したり、チラシプラスへの誘導を図ることにより、メディアミックスした広告プロモーションを展開。



WEBコンテンツ

お客様サービス、広告戦略の“両方の顔”を持ち合わせるコンテンツを作成。「チラシプラス」と連携させてWEBページの運営活用をしていく。WEBページをもっと有効に活用して訴求する！



クライアント様がお客様に知っていただきたい事を様々な手法を使ってご提供していく。
常に地域のお客様に“気にしていただく存在”になる。